



Referências

Gestão Ambiental

Nome: “Planeta Sustentável”

Endereço: www.planetasustentavel.com.br

Definição: É uma iniciativa multiplataforma de comunicação que tem a missão de difundir conhecimentos sobre desafios e soluções para as questões ambientais, sociais e econômicas do nosso tempo. Dissemina conhecimentos sobre temas relacionados a sustentabilidade para 21 milhões de leitores anuais por meio de: mais de 30 títulos de revistas da Editora Abril; deste site, que reúne conteúdos exclusivos e também selecionados nas revistas parceiras e ainda mantém “Meu Planetinha” para crianças de 6 a 12 anos; o Manual de Etiqueta Sustentável que apresenta novas idéias para enfrentar o aquecimento global e outros desafios da atualidade e já soma mais de 11 milhões de exemplares desde seu lançamento em 2007; cursos, palestras, debates e conferências internacionais; edições especiais e aplicativos para tablet e iPhone e livros com o selo Planeta Sustentável.

Tudo isso é feito com a ajuda de uma equipe dedicada, um conselho consultivo e cinco patrocinadores: Editora Abril, Bunge, Caixa, CPFL Energia e Petrobras.

Nome: “((o)) eco”

Endereço: <http://www.oeco.org.br/>

Definição: ((o))eco é feito pela Associação O Eco, uma organização brasileira que se preza por não ter fins lucrativos nem vinculação com partidos políticos, empresas ou qualquer tipo de grupo de interesse. O conteúdo do site é fruto do trabalho de uma rede de jornalistas e especialistas, muitos voluntários e outros que trabalham em tempo parcial. A graça de participar de ((o))eco não é financeira, mas acreditar e se beneficiar da sua missão de: dedicar-se a cobertura de pautas sobre o meio ambiente, nossa razão de ser é a conservação da natureza; treinar e propiciar experiência a jovens (ou nem tanto) escritores, fotógrafos e cinegrafistas vocacionados à cobertura ambiental, sejam eles jornalistas por formação ou não. ((o))eco é uma escola que espera impulsionar a carreira de profissionais brilhantes, motivados e espalhados por todos os cantos do Brasil.

Nome: “Instituto Ecobrasil”

Endereço: www.ecobrasil.org.br

Definição: O Instituto EcoBrasil é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, que tem por finalidade: fazer do turismo um instrumento eficaz de desenvolvimento econômico e conservação dos recursos naturais e culturais do Brasil; promover a capacitação e treinamento de profissionais e empresários para atender o mercado; e elaborar e implementar estudos, pesquisas e projetos.

Originalmente fundado como Associação Brasileira de Ecoturismo, em 23 de setembro de 1993, em Manaus, por ocasião do evento World Congress On Adventure Travel & Ecotourism, é a primeira organização não-governamental de ecoturismo do Brasil.

O Instituto EcoBrasil conta com seu corpo técnico para a prestação de serviços especializados, em sintonia com os seus objetivos, atendendo os princípios do ecoturismo e do turismo sustentável, quanto a: publicar e/ou auxiliar na publicação de material informativo sobre atividades turísticas; promover a participação das comunidades locais nos projetos ou empreendimentos; avaliar e divulgar os impactos sociais, financeiros e ambientais resultantes da exploração do turismo e promover a formação e capacitação profissional.

Nome: “Portal do Meio Ambiente”

Endereço: <http://www.portaldomeioambiente.org.br/>

Definição: A REBIA vem estimulando e desenvolvendo projetos de democratização da informação socioambiental através de seus veículos de comunicação, editados e distribuídos gratuitamente desde janeiro de 1996, entre os quais destaca-se o Portal do Meio Ambiente que tem cumprido, ao mesmo tempo, uma série de funções importantes no campo da comunicação, da ação política e da articulação com outros atores sociais.

O Portal do Meio Ambiente serve: de bases de dados, nas quais se pode pesquisar, retirar e inserir informações relativas ao tema socioambiental; de veículos de notícias, uma vez que fazem circular as informações produzidas pelos membros da REBIA e seus parceiros, sobre projetos, fatos e ações desenvolvidas; de base para a disseminação e a produção de conhecimento, ao oferecer documentos, pesquisas, teses, artigos técnicos sobre o temas socioambientais; de ambiente de conversação e troca direta, pessoa a pessoa, entre membros da REBIA e/ou outros atores sociais, por meio de recursos como fóruns e salas de bate-papo e como referência não-territorial para contatos entre a sociedade e a REBIA.

Nome: “Ambientebrasil”

Endereço: <http://www.ambientebrasil.com.br/>

Definição: O que é ambientebrasil: um portal focado em Meio Ambiente; fonte de estímulo à ampliação do conhecimento ambiental; informações "on line" em constante pesquisa e renovação; uma mídia dirigida a um público formador de opinião e referência ambiental dentro da Internet.

O ambientebrasil nasceu da idéia de oferecer para a comunidade corporativa brasileira, praticidade e rapidez na busca on-line de informações sobre o Meio Ambiente. A missão do Portal é estimular a ampliação do conhecimento ambiental e a formação de uma consciência crítica sobre os problemas e soluções para o meio ambiente, idealizando a obtenção de conhecimentos de forma organizada, sistemática e com velocidade, através de ambientes que orientam, informam e oferecem facilidades.

A proposta de trabalho do Portal é servir de elo entre o presente e o futuro, antecipando soluções para as organizações e trazendo conforto às pessoas, atender toda a comunidade brasileira, com interesse específico em Meio Ambiente e oferecer produtos e serviços com soluções práticas, imediatas e customizadas, visando a melhoria de gestão e a qualidade exigida pela demanda.

O maior patrimônio do *ambientebrasil* é a credibilidade das informações, o respeito às pessoas, a qualidade e a rapidez nas respostas à usuários, ética editorial e comercial, agilidade, confiabilidade e utilidade.

Nome: “Ministério do Meio Ambiente”

Endereço: <http://www.mma.gov.br/>

Definição: O Ministério do Meio Ambiente (MMA), criado em novembro de 1992, tem como missão promover a adoção de princípios e estratégias para o conhecimento, a proteção e a recuperação do meio ambiente, o uso sustentável dos recursos naturais, a valorização dos serviços ambientais e a inserção do desenvolvimento sustentável na formulação e na implementação de políticas públicas, de forma transversal e compartilhada, participativa e democrática, em todos os níveis e instâncias de governo e sociedade.

Nome: “Folha do Meio Ambiente”

Endereço: <http://www.folhadomeio.com.br>

Definição: O jornal é voltado para educação e preservação ambiental contendo assuntos e discussões em relação ao meio ambiente. É uma publicação da Folha do Meio Ambiente Cultura Viva, Editora Ltda – Brasília/DF.

Nome: “Instituto de Pesquisas Tecnológicas”

Endereço: www.ipt.br

Definição: O IPT é um instituto vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de São Paulo e há mais de cem anos colabora para o processo de desenvolvimento do País. Conta com laboratórios capacitados e equipe de pesquisadores e técnicos altamente qualificados, atuando basicamente em quatro grandes áreas - inovação, pesquisa & desenvolvimento; serviços tecnológicos; desenvolvimento & apoio metrológico, e informação & educação em tecnologia.

Atento às necessidades dos setores público e privado, provê soluções e serviços tecnológicos que visam aumentar a competitividade das empresas e promover a qualidade de vida.

Por meio de onze centros tecnológicos, atua de forma multidisciplinar, contemplando os mais diversos segmentos como energia, transportes, petróleo & gás, meio ambiente, construção civil, cidades, saúde e segurança. Além dos projetos em pesquisa, desenvolvimento e inovação existentes, estão sendo ampliadas as áreas de atuação em nanotecnologia, novos materiais, estruturas leves e bioenergia.

Nome: “WWF – Brasil”

Endereço: <http://www.wwf.org.br/>

Definição: O WWF - Brasil é uma ONG brasileira, participante de uma rede internacional e comprometida com a conservação da natureza dentro do contexto social e econômico brasileiro; Age baseado em sólido conhecimento técnico-científico; Identifica problemas de conservação, concebendo e implementando, geralmente com parceiros, projetos de caráter demonstrativo que apontam soluções para esses problemas; Trabalha ativamente para que as soluções ou prioridades em termos de conservação sejam adotadas, gerando produtos para audiências específicas e articulando ações de políticas públicas a partir dos resultados obtidos em seus projetos ou diagnósticos; É comprometido com o fortalecimento do movimento ambientalista brasileiro e com o engajamento da sociedade na conservação da natureza; Mantém uma ampla base social, que inclui seu quadro de afiliados, parceiros e doadores; É uma instituição ágil, que arrecada e administra seus recursos de forma eficaz e transparente.

Nome: “Greenpeace - Brasil”

Endereço: <http://www.greenpeace.org/brasil/pt/>

Definição: O Greenpeace chegou ao Brasil no mesmo ano em que o país abrigou a primeira e mais importante conferência ambiental da História, a Eco-92. O protesto que marca a fundação da organização no Brasil foi uma ação contra a usina nuclear de Angra. Chegando por mar, ao bordo do navio Rainbow Warrior, os ativistas fixaram

800 cruzeiros no pátio da usina, simbolizando o número de mortos no acidente de Chernobyl.

O Greenpeace definiu como escopo de seu trabalho em favor do ambiente os seguintes temas: florestas, clima, energia, oceanos, agricultura sustentável (transgênicos), tóxicos e desarmamento/promoção da paz. A partir de objetivos e estratégias determinados, esses temas transformam-se em “campanhas” – um trabalho de investigação, exposição e confronto a partir das demandas da organização em cada país onde ela atua.

No Brasil, existem as campanhas da Amazônia e Clima e Energia. Também já trabalharam com oceanos, transgênicos e tóxicos.

Nome: “Instituto Biomas”

Endereço: <http://biomas.org.br/>

Definição: Tem como missão auxiliar a conservar e restaurar o meio ambiente dos diferentes Biomas Brasileiros através de diversas ações: promover a pesquisa na natureza com vistas à geração de subsídios para a conservação de ecossistemas naturais; Promover e realizar cursos, palestras e “workshops” voltados para a pesquisa e à conservação; Promover e apoiar a elaboração e a editoração de obras literárias impressas e digitais relacionadas à pesquisa e à conservação; Apoiar nas formas pertinentes programas visando a conservação e o manejo de populações e comunidades animais e vegetais; Promover a articulação com outras entidades governamentais e não-governamentais com fins de promover e fomentar ações voltadas à pesquisa, educação e conservação; Promover e apoiar ações voltadas à Educação Ambiental.

Nome: “Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade”

Endereço: <http://www.icmbio.gov.br/portal/>

Definição: O ICMBio é vinculado ao Ministério do Meio Ambiente e integra o Sistema Nacional do Meio Ambiente (Sisnama). Cabe ao Instituto executar as ações do Sistema Nacional de Unidades de Conservação, podendo propor, implantar, gerir, proteger, fiscalizar e monitorar as UCs instituídas pela União. Cabe a ele ainda fomentar e executar programas de pesquisa, proteção, preservação e conservação da biodiversidade e exercer o poder de polícia ambiental para a proteção das Unidades de Conservação federais.

Nome: “Instituto de Pesquisas Ecológicas”

Endereço: <http://www.ipe.org.br/>

Definição: O IPÊ é uma instituição dedicada à conservação da biodiversidade em bases científicas. Atua em pesquisas, formação de profissionais, educação ambiental e programas de geração de renda e negócios sustentáveis que ampliem a responsabilidade socioambiental de comunidades, empresários e formadores de opinião.

Objetivos: Pesquisar espécies raras e/ou ameaçadas e implementar planos de manejo conservacionistas, integrando natureza com cativeiro, por meio da adoção de técnicas de introdução, reintrodução e translocação dessas espécies; Desenvolver programas

de educação ambiental e extensão agroecológica junto às comunidades vizinhas às áreas naturais; Promover a capacitação de profissionais em várias áreas da conservação, especialmente em Biologia da Conservação; Influenciar políticas públicas que beneficiam a conservação da biodiversidade no Brasil; Restaurar, regenerar e reconstruir o habitat de espécies ameaçadas de extinção; Obter apoio financeiro para os projetos em andamento; Desenvolver projetos de capacitação e propor alternativas sustentáveis de geração de renda para as comunidades do entorno das áreas protegidas para diminuir a pressão sobre o meio ambiente; Promover parcerias com empresas que adotam responsabilidades socioambientais de modo a ajudar a disseminar o potencial do mundo empresarial nas mudanças

Nome: “Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola”

Endereço: <http://www.imaflora.org/>

Definição: O Imaflora é uma associação civil sem fins lucrativos, fundada em Piracicaba, no interior de São Paulo, em 1995. Nasceu sob a premissa de que a melhor forma de conservar as florestas tropicais é dar a elas uma destinação econômica, associada a boas práticas de manejo e a uma gestão responsável dos recursos naturais.

Dessa perspectiva, o Imaflora acredita que a certificação socioambiental é uma das ferramentas que respondem a parte desse desafio, com forte poder indutor do desenvolvimento local, sustentável, nos setores florestal e agrícola. Da mesma maneira, o Instituto busca influenciar as cadeias produtivas dos produtos de origem florestal e agrícola; colaborar para a elaboração e implementação de políticas de interesse público e, finalmente, fazer, de fato, a diferença nas regiões em que atua, criando ali modelos de uso da terra e de desenvolvimento sustentável que possam ser reproduzidos em outros municípios, regiões ou biomas do País.

Nome: “CicloVivo”

Endereço: <http://ciclovivo.com.br/>

Definição: O CicloVivo é um site com o objetivo de informar as mudanças e novidades do mundo da sustentabilidade, além de fomentar atitudes mais positivas e conscientes. Com alicerce em três pilares (econômico, social e ambiental) as notícias envolvem: meio ambiente, tecnologia, arquitetura, mídia, design, desenvolvimento e vida sustentável. Tem como missão promover a conscientização pela difusão de informações relacionadas à sustentabilidade, com qualidade e prestação de serviços aos leitores.